

Anhang 7:

Analyseinstrument

Die Bestandsaufnahme und ihre Analyse haben gezeigt, wie vielfältig die verschiedensten Faktoren den Erfolg des Akteurs als auch die Wirkung seiner Arbeit beeinflussen, egal ob es sich um einen Verein, eine Veranstaltergruppe oder einen einzelnen Künstler handelt. Dabei ist zu unterscheiden zwischen den äußeren Faktoren, also allen, auf die der Akteur keinen direkten Einfluss hat und den inneren Faktoren, die teilweise bewusst gesetzt werden. Die folgende Stellschrauben-Grafik stellt diese gegenseitigen Einflüsse in einer Art Raster dar. Dabei beschreiben die Faktoren links senkrecht die äußeren Gegebenheiten, die obere, grün unterlegte Reihe sind die inneren Fakten.

Ziel dieses „Stellschrauben-Rasters“ ist die Möglichkeit, mit Kulturakteuren anhand dieser Fragestellungen in eine Vereinsentwicklung zu gehen. Es enthält daher Leitfragen, die helfen sollen, die eigene Situation zu analysieren und das Selbstbild zu schärfen oder gar zu verändern. Die Fragen helfen auch, die Wirkung der äußeren Einflüsse auf den inneren Zustand, aber auch den zu erwartenden Erfolg oder Misserfolg zu hinterfragen. Verändern sich also die äußeren Gegebenheiten, so hat das unterschiedlichste Auswirkungen auf den Erfolg oder Misserfolg eines kulturschaffenden Vereins.

Stellschrauben für erfolgreiche Kulturarbeit bei sich verändernden Rahmenbedingungen									
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Innen / Außen	Altersstruktur der Akteure	Milieus Aktive / Publikum	Infrastruktur der Akteure (Räume, Ressourcen)	Angebot für Aktive und Publikum	Wissen und Können	Dynamik, Veränderungs- wille, Willkommens- kultur	Kooperationen	Marketing, Werbung	
A	Demografie, Altersstruktur der Bevölkerung	Welchen Einfluss hat die Veränderung der Altersstruktur der Bevölkerung auf die des Akteurs?	Welche Einflüsse hat die Veränd. der Altersstruktur der Bevölkerung auf die Milieus des Kulturakteurs?	Was bedeutet die Veränderung der Altersstruktur der Bevölkerung auf die Infrastruktur des Akteurs?	Wie verändern sich die Angebote des Akteurs durch die Veränderung der Altersstruktur der Bevölkerung?	Was bedeutet die Veränderung der Altersstruktur der Bevölkerung für Wissen & Können des Akteurs?	Welche Auswirk. hat die Veränd. der Altersstruktur der Bevölkerung auf Dynamik, Veränderungsw.?	Welche Auswirk. hat die Veränd. der Altersstruktur der Bevölkerung auf die Offenheit für Kooperationen?	Wie verändert sich das Marketing durch die Veränderung der Altersstruktur der Bevölkerung?
B	Milieus der Bevölkerung	Welchen Einfluss hat die Milieuveteilung in der Bevölkerung auf die Altersstruktur der Akteure und wie wirkt sich eine Verschiebung der Milieus aus?	Welchen Einfluss hat eine Verschiebung der Milieuveteilung in der Bevölkerung auf die Milieus von Aktiven und Publikum?	Gibt es einen Einfluss der Milieuveteilung in der Bevölkerung auf die Infrastruktur von Kulturakteuren?	Welchen Einfluss hat die Verschiebung der Milieuveteilung in der Bevölkerung auf die Angebote für Aktive und Publikum?	Welchen Einfluss hat die Milieuveteilung und eine evtl. Verschiebung in der Bevölkerung auf Wissen und Können im Verein?	Welchen Einfluss hat die Milieuveteilung in der Bevölkerung und eine evtl. Verschiebung auf die Dynamik oder die Willkommenskultur?	Welchen Einfluss hat die Milieuveteilung in der Bevölkerung und eine evtl. Verschiebung auf die Offenheit für Kooperationen?	Welchen Einfluss hat die Milieuveteilung in der Bevölkerung auf die Ausrichtung von Marketing und Werbung?
C	Kulturelle Infrastruktur: Räume, Equipment etc.	Welche Bedeutung hat die kulturelle Infrastruktur und ihre Veränderung auf die Altersstruktur der Akteure?	Welchen Einfluss hat die kulturelle Infrastruktur und eine evtl. Veränderung auf die Milieus von Aktiven und Publikum?	Welche Einflüsse hat die kulturelle Infrastruktur auf die Infrastruktur der Akteure?	Welchen Einfluss hat die kulturelle Infrastruktur und eine evtl. Verschiebung auf die Angebot für Aktive und Publikum?	Welchen Einfluss hat die kulturelle Infrastruktur auf Wissen und Können im Verein?	Welchen Einfluss hat die kulturelle Infrastruktur auf Dynamik oder Veränderungs willen?	Welchen Einfluss hat die kulturelle Infrastruktur auf mögliche Kooperationen?	Welchen Einfluss hat die kulturelle Infrastruktur auf die Ausrichtung von Marketing und Werbung?
D	Allg. Infrastruktur (Wohnungs- und Siedlungsentw., Mobilität, etc.)	Wie wirkt sich eine Veränderung in Siedlungsentwicklung oder Mobilität auf die Altersstruktur der Akteure aus?	Wie wirkt sich eine Veränderung in Siedlungsentwicklung oder Mobilität auf Milieus von Aktiven oder Publikum sua?	Wie wirkt sich eine Veränderung in Siedlungsentwicklung oder Mobilität auf die Infrastruktur von Akteuren aus?	Wie wirkt sich eine Veränderung in Siedlungsentwicklung oder Mobilität auf Angebote für Aktive und Publikum aus?	Wie wirkt sich eine Veränderung in Siedlungsentwicklung oder Mobilität auf Wissen und Können von Aktiven aus?	Wie wirkt sich eine Veränderung in Siedlungsentwicklung oder Mobilität auf Dynamik und Willkommenskultur aus?	Wie wirkt sich eine Veränderung in Siedlungsentwicklung oder Mobilität auf Kooperationsmöglichkeiten aus?	Wie wirkt sich eine Veränderung in Siedlungsentwicklung oder Mobilität auf Marketing und Werbung aus?
E	Bildungsstruktur, -wanderung, (z.B. Einpendler)	Welchen Einfluss hat die Veränderung von Bildungsstrukturen auf die Altersstruktur von Aktiven?	Welchen Einfluss hat die Veränderung von Bildungsstrukturen auf die Milieus von Aktiven und Publikum?	Welchen Einfluss hat die Veränderung von Bildungsstrukturen auf die Infrastruktur der Aktiven?	Welchen Einfluss hat die Veränderung von Bildungsstrukturen auf die Angebote der Aktiven?	Welchen Einfluss hat die Veränderung von Bildungsstrukturen auf Wissen und Können der Aktiven?	Welchen Einfluss hat die Veränderung von Bildungsstrukturen auf Dynamik oder Willkommenskultur?	Welchen Einfluss hat die Veränderung von Bildungsstrukturen auf die Offenheit für Kooperationen?	Welchen Einfluss hat die Veränderung von Bildungsstrukturen auf die Ausrichtung von Marketing und Werbung?
F	Einkommens- struktur der Bevölkerung	Welchen Einfluss hat die Veränderung der Einkommensstruktur für die Altersstruktur der Akteure?	Welchen Einfluss hat die Veränderung der Einkommensstruktur auf die Milieuzugehörigkeit von Aktiven und Publikum?	Welchen Einfluss hat die Veränderung der Einkommensstruktur auf die Infrastruktur der Akteure?	Welchen Einfluss hat die Veränderung der Einkommensstruktur auf die Angebote für Aktive und Publikum?	Welchen Einfluss hat die Veränderung der Einkommensstruktur auf Wissen und Können?	Welchen Einfluss hat die Veränderung der Einkommensstruktur für die Dynamik oder Willkommenskultur?	Welchen Einfluss hat die Veränderung der Einkommensstruktur für die Möglichkeit von Kooperationen?	Welchen Einfluss hat die Veränderung der Einkommensstruktur auf die Ausrichtung von Marketing und Werbung?
G	Politik und Verwaltung	Welchen Einfluss haben Veränderungen der politisch gesetzten Rahmenbedingungen auf die Altersstruktur der Akteure?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der politisch gesetzten Rahmenbedingungen auf die Milieuzugehörigkeit?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der politisch gesetzten Rahmenbedingungen auf die Infrastruktur der Aktiven?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der politisch gesetzten Rahmenbedingungen auf die Angebote für Aktive und Publikum?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der politisch gesetzten Rahmenbedingungen auf Wissen und Können der Aktiven?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der politisch gesetzten Rahmenbedingungen auf Dynamik und Veränderungs willen?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der politisch gesetzten Rahmenbedingungen auf die Bildung von Kooperationen?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der politisch gesetzten Rahmenbedingungen auf Marketing und Werbung?
H	Touristische Aktivitäten	Welchen Einfluss haben Veränderungen der touristischen Aktivitäten vor Ort auf die Altersstruktur der Aktiven?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der touristischen Aktivitäten vor Ort auf die Milieuzugehörigkeit von Aktiven und Publikum?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der touristischen Aktivitäten vor Ort auf die Infrastruktur der Aktiven?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der touristischen Aktivitäten vor Ort auf das Angebot für Aktive und Publikum?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der touristischen Aktivitäten vor Ort auf Wissen und Können der Aktiven?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der touristischen Aktivitäten vor Ort auf die Dynamik, die Willkommenskultur?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der touristischen Aktivitäten vor Ort auf das Eingehen von Kooperationen?	Welchen Einfluss haben Veränderungen der touristischen Aktivitäten vor Ort auf die Ausrichtung von Marketing und Werbung?

Abb.:Stellschrauben-Fragen für erfolgreiche Kulturarbeit

Letztendlich gibt es natürlich auch vielfältige innere Einflüsse, die sich auf das (mögliche) Angebot, die möglichen Aktivitäten oder auch den Erfolg eines Kulturakteurs auswirken. Deutlich wird in dieser Grafik, dass nicht alle Probleme äußere Ursachen haben sondern vielfach „hausgemacht“ sind:

Innere Stellschrauben			Mögliche Wirkung innerer Gegebenheiten auf andere innere Gegebenheiten und damit auf den Erfolg des Akteurs				Eher Einfluss Positiv / negativ	eher wenig Einfluss
Auswirkungen auf:	1	2	3	4	5	6	7	8
Innen Innen	Altersstruktur des Vereins	Infrastruktur des Akteurs (Räume, Ressourcen)	Angebot für Aktive und Publikum	Milieus Aktive / Nutzer (Publikum)	Wissen und Können	Dynamik, Veränderungswille, Willkommenskultur	Offenheit für Kooperationen	Marketing
A	Demografie des Vereins							
B	Infrastruktur des Akteurs (Räume, Ressourcen)							
C	Angebot für Aktive und Publikum							
D	Milieus Aktive / Nutzer Publikum							
E	Wissen und Können							
F	Dynamik, Veränderungswille, Willkommenskultur							
G	Offenheit für Kooperationen							
H	Marketing							
Wirkungsrichtung nur von links nach rechts lesen!								

Abb.: Wirkungen akteursinterner Stellschrauben

Nimmt man die Grafiken zusammen, ergibt sich daraus eine Art Werkzeugkasten für eine genaue Analyse und daraus die Möglichkeit, einer begründeten Organisationsentwicklung für den jeweiligen Akteur, die möglichst professionell begleitet werden sollte.